**Establecer el propósito del negocio**

**Tema 2. ¿Cómo establecer el propósito de tu negocio?**

**Actividad de reforzamiento**

|  |  |
| --- | --- |
| Misión, visión y valores | |
| Necesidad que satisface: |  |
| Segmento del mercado al que dirige: |  |
| Compromiso con sus clientes: |  |
| Plazo de tiempo para posicionarse: |  |
| Objetivo a lograr en ese lapso: |  |
| Valores: |  |

**Misión:**

|  |
| --- |
|  |

**Visión:**

|  |
| --- |
|  |

**Valores:**

|  |
| --- |
|  |

**Objetivos:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Plazo | Meta | ¿Cómo vas a lograrlo? |
| Corto plazo |  |  |
| Mediano plazo |  |  |
| Largo plazo |  |  |