

Identificar otros negocios que pudieran competir con el propio
Actividad para el portafolio. Investigación de mercado

1. Investigación del tamaño geográfico que abarca el negocio elegido

--

2. Identificación de los competidores cercanos a la ubicación del negocio

--

3. Investigación de las ventas de los competidores

	Competidor 1	Competidor 2	Competidor 3
A. Tiempo en el mercado			
B. Tamaño de la demanda			
C. Tamaño de la oferta			
D. Ubicación			
E. Precio del producto			
F. Estrategia de mercadotecnia			

4. Análisis de los hallazgos

--

5. Plan de acción

Competidores	Ventajas a desarrollar