

Diseño de estrategias de promoción

Instrucciones: responde las siguientes preguntas en los espacios marcados en azul.

¿A quién va dirigida la promoción?

Define cuál es el objetivo de la promoción:

Captación

Fidelización

Expansión

¿Es una promoción que mejora tu imagen de negocio?

Mucho

Poco

No la mejora

Describe la promoción que deseas utilizar para tu producto o servicio:

Describe cómo vas a probar la promoción:

¿Cómo van a mejorar tus finanzas de negocio?

Ingresos actuales

\$

Ingresos por la promoción

\$

Costos actuales

\$

Costos por la promoción

\$

Utilidad actual

\$

Utilidad por la promoción

\$

¿Cuáles medios de difusión utilizarás?

Fechas de la promoción

Inicio:

Fin: