

Plan para pilotear nuevos productos o servicios

Instrucciones: completa los espacios para elaborar tu plan piloto.

Describe el contexto en el cual se encuentra tu negocio o quisieras implementar un negocio

Paso 1. Elegir los productos o servicios a pilotear

Elige un producto o servicio a pilotear:

Paso 2. Definir los objetivos de la prueba

Define 3 objetivos para la prueba y escríbelos en forma de pregunta:

1.

2.

3.

Paso 3. Realizar un cuestionario

Escribe una pregunta por cada objetivo (al final de la prueba, deberás poder contestar esas 3 preguntas).

1.

2.

3.

Paso 4. Invita entre 5 y 10 probadores

Describe la edad y ocupación que tendrían 5 de tus posibles clientes para el producto o servicio a pilotear:

1. Edad: _____ y ocupación: _____
2. Edad: _____ y ocupación: _____
3. Edad: _____ y ocupación: _____
4. Edad: _____ y ocupación: _____
5. Edad: _____ y ocupación: _____

Paso 5. Pilotear el producto

¿Cómo atraerías a los probadores?, ¿mediante muestras gratis, con eventos, o redes sociales? Explica tu estrategia.

Paso 6. Hacer los cambios necesarios a los productos o servicios

Enumera 3 actitudes para ser un buen escucha.

1. _____
2. _____
3. _____