**Pilotear las alternativas de productos o servicios en una comunidad**

**Tema 3. ¿Cómo varía según el contexto el pilotear las alternativas de productos o servicios en una comunidad?**

**Actividad de reforzamiento**

¿Cómo logró Roberto que 10 posibles clientes accedieran a probar sus nuevas recetas? ¿Cómo involucró Alejandra a 5 probadores para conocer los aspectos a los cuales les otorgan mayor importancia en el servicio de planchado?

**Descripción**

La siguiente actividad consiste en escribir tres formas de involucrar a posibles clientes con la finalidad de que accedan a probar tu producto o servicio.

**Instrucciones**

1. Escribe tus respuestas en los espacios correspondientes.
2. Haz clic en Retroalimentación.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **¿Cómo involucrarías a probadores en tu prueba piloto?** | **1** |  |
| **2** |  |
| **3** |  |