|  |  |
| --- | --- |
| Nombre del alumno: |  |
| Matrícula: |  |
| Correo electrónico: |  |
| Ciudad, estado y país: |  |
| CCA: |  |
| Nombre del tutor: |  |

**Diplomado “Cómo Iniciar y Operar mi Negocio en Cuatro Etapas”**

**Modulo 1. Identificación de Oportunidades**

**Actividad 1**

**Instrucciones**

Una vez analizado y comprendido el módulo 1, completa la siguiente actividad:

**Responde las siguientes preguntas.**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Idea
 | Respuesta |
| Como lo revisamos en este módulo, una buena idea puede ser la clave de un gran negocio. ¿Tienes algunas ideas que te gustaría se convirtieran en negocio? Describe con claridad cuáles son tus ideas. |  |
| 1. Justificación
 | **Respuesta** |
| De las anteriores ideas, ¿Cuál es la que más te gusta? No olvides justificar el motivo de tu selección. |  |
| 1. Clientes
 | **Respuesta** |
| En este módulo revisamos que lo más importante de un negocio es que tenga clientes, es decir, mercado. ¿A quién visualizas como tus clientes a los que podría interesar eso que quieres ofrecer o vender? ¿Cómo podrías describir a tus clientes? |  |
| 1. Socio
 | **Respuesta** |
| De acuerdo con los puntos anteriores, ya debes tener identificada tus ideas de negocio por lo que ahora reflexionad sobre si contarás con un socio para desarrollar tu idea y con el que compartirás los compromisos y responsabilidades. ¿Lo harías sola(o) o habría alguien más que colaboraría contigo?No olvides justificar el motivo de tu selección. |  |
| 1. ****Competencia****
 | **Respuesta** |
| Antes de iniciar un negocio, es importante buscar si alguien más está ofreciendo el producto o servicio que se desea poner a la venta, es decir, realizar un estudio de la competencia.¿Alguien más lo ofrece?, si es así explique cómo es el negocio de la competencia y en tú qué mejorarías o que cosa adicional ofrecerías. |  |

\_\_\_\_(Nombre del participante)\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **Afirmo que esta actividad es de mi autoría y establezco que,**

**para su elaboración he seguido los lineamientos del Código de Ética del Tecnológico de Monterrey.**

**Rúbrica de evaluación**

Está rúbrica se utilizará para la evaluación de tus tareas entregables, en caso de que la tarea obtenga una **calificación menor a 80**, podrás enviarla al tutor nuevamente, solo tienes dos oportunidades.

**Rúbrica de evaluación – Módulo 1, Actividad 1**

| **Criterios** | **Excelente**  | **Bueno** | **Regular** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Claridad y Originalidad de las Ideas** **(20%)** | **(20 puntos)**Las ideas presentadas son muy claras, originales, y bien desarrolladas. | **(16 puntos)**Las ideas presentadas son claras y originales. | **(12 puntos)**Las ideas presentadas son algo claras, pero falta originalidad. |
| **Justificación de la Idea Seleccionada (20%)** | **(20 puntos)**La justificación de la idea seleccionada es muy detallada y muestra una profunda reflexión. | **(16 puntos)**La justificación de la idea seleccionada es adecuada y muestra una reflexión adecuada. | **(12 puntos)**La justificación de la idea seleccionada es básica pero suficiente. |
| **Identificación de Clientes** **(20%)** | **(20 puntos)**Los clientes están claramente identificados y descritos con profundidad. | **(16 puntos)**Los clientes están claramente identificados. | **(12 puntos)**Los clientes están identificados de manera básica. |
| **Socio en el Proyecto** **(20%)** | **(20 puntos)**Se describe claramente si se trabajará solo o en equipo y se justifica la decisión detalladamente. | **(16 puntos)**Se describe claramente si se trabajará solo o en equipo. | **(12 puntos)**Se describe si se trabajará solo o en equipo, pero sin detalles. |
| **Análisis de la Competencia y Mejoras** **(20%)** | **(20 puntos)**El análisis de la competencia es muy detallado y se proponen mejoras innovadoras. | **(16 puntos)**El análisis de la competencia es adecuado y se proponen algunas mejoras. | **(12 puntos)**El análisis de la competencia es básico y se proponen mejoras superficiales. |