



PRIMER ENCUENTRO TÉCNICO SOBRE LA ESTRUCTURACIÓN DE PROYECTOS DE ASOCIACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

Introducción al Análisis Costo y Beneficio en Esquemas de Asociación Público-Privada un Enfoque del PIAPPEM

Sergio Hinojosa

PIAPPEM

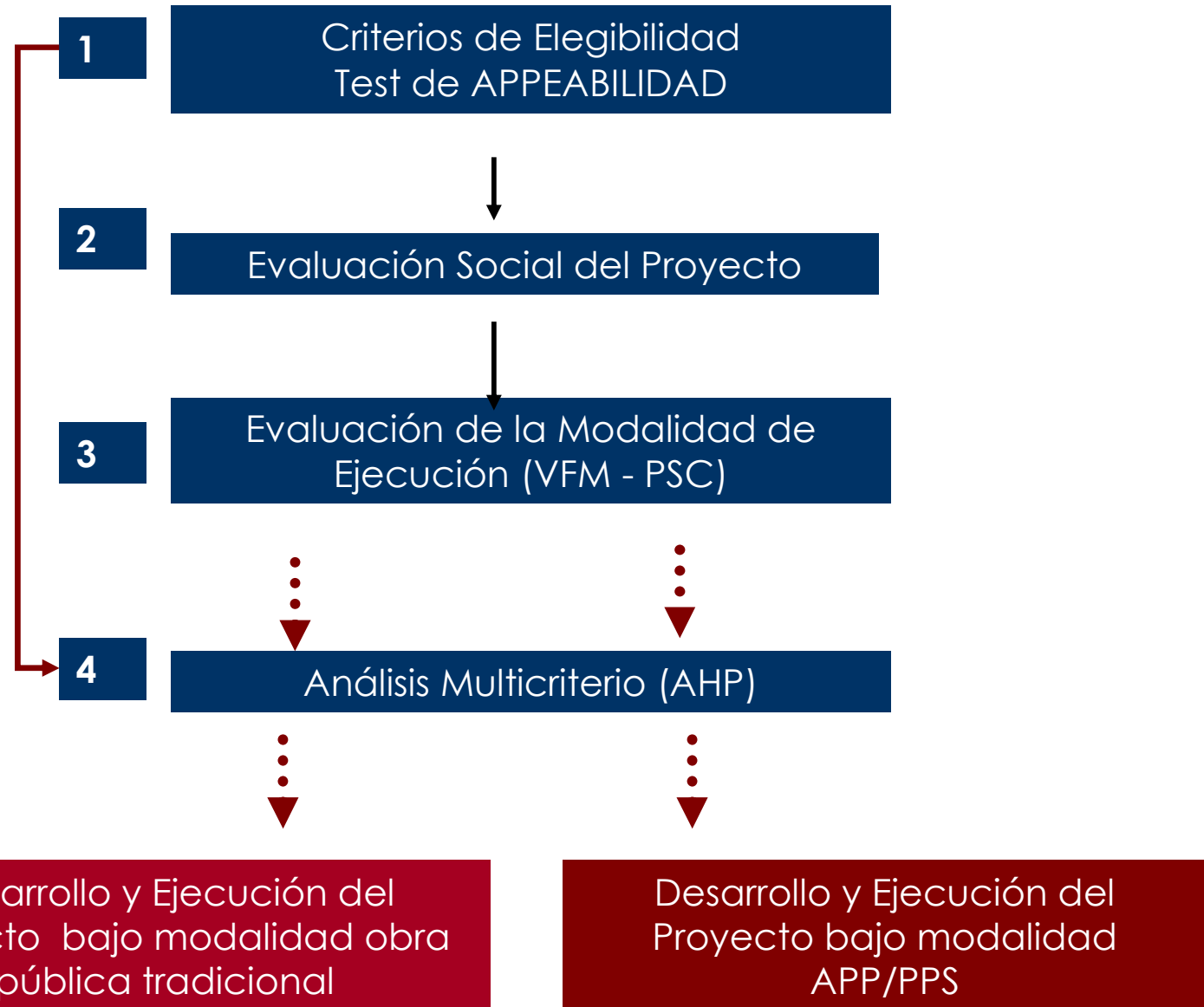
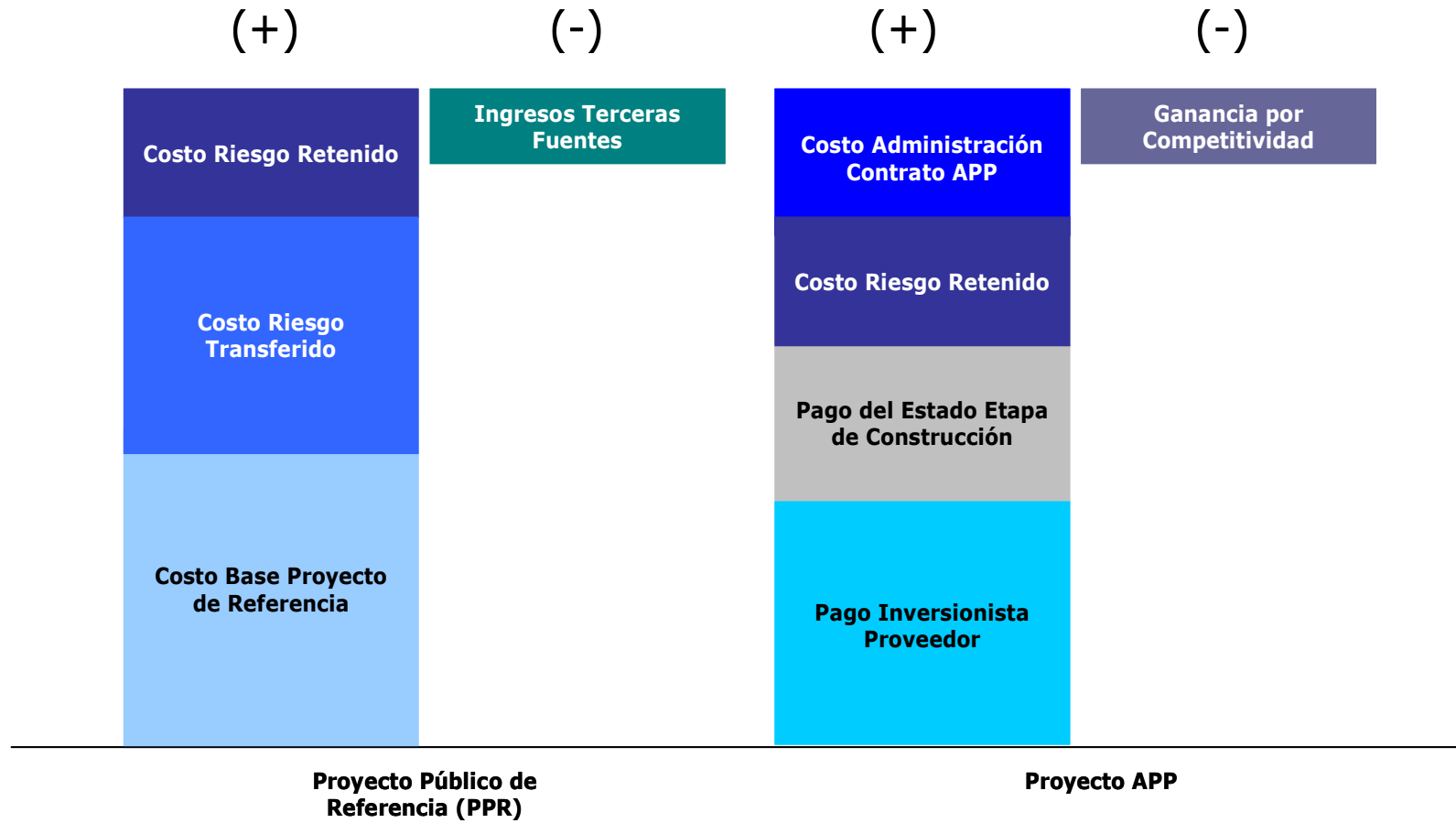




Figura 1: Representación gráfica del comparador





CRITERIOS DE ELEGIBILIDAD





1	El proyecto o iniciativa, forma parte de un plan estratégico de largo o mediano plazo de gobierno
2	El proyecto forma parte de una estrategia sectorial de desarrollo específica
3	El tamaño del proyecto o grupo de proyectos en su conjunto supera los 20 millones de dólares
4	El periodo de ejecución de las obras a realizar como inversión inicial supera los 18 meses
5	El impacto presupuestal de la inversión en las finanzas públicas es importante
6	Existe una alta probabilidad que el proyecto puede ser alcanzable en los tiempos políticos de la administración que lo impulsa
7	El proyecto implica la generación de una serie de adecuaciones institucionales en el sector donde se implementa
8	El proyecto crea una solución privada específica a un problema público
9	El proyecto es altamente complejo en sus especificaciones técnicas, de ingeniería (arquitectura) , ambientales y de niveles de servicio
10	Existe experiencia previa y evidencia de mejores prácticas internacionales en el diseño y estructuración de un proyecto de características similares en países similares
11	Existe experiencia previa y evidencia de mejores prácticas internacionales en el diseño y estructuración de un proyecto de características similares en países desarrollados





12	Existe experiencia previa y evidencia de mejores prácticas a nivel nacional en el diseño y estructuración de este tipo proyectos
13	La probabilidad de rechazo por parte de los involucrados (stakeholders) es controlable
14	El número de involucrados (stakeholders) es alto
15	El diseño del plan de negocio o la estructuración jurídico-financiera del proyecto presenta una alta capacidad de transferir riesgos al sector privado
16	El proyecto tiene la capacidad de replicarse y formar parte de una solución amplia a un problema público
17	El impacto social sobre los usuarios y los beneficiarios es alto
18	El proyecto no genera una configuración del tipo monopólico en el sector dónde se implementa
19	Se estima que el número potencial de proveedores para proporcionar el servicio es alto.
20	El proyecto presenta una alta atraktividad para el sector privado (entidades financieras, inversionistas, constructoras, operadores, etc.)
21	Se estima que es probable generar competencia durante el proceso de licitación del proyecto.





22	El proyecto no es intensivo en equipamiento de tecnología específica
23	La agencia promotora cuenta con un grado. de avance importante en la preparación del expediente técnico, que incluye: estudios y proyecto ejecutivo, derechos de vía, permisos ambientales y otros
24	Se ha detectado que la etapa de estructuración puede ser encabezada por un Líder de Proyecto respaldado por un equipo que genere confianza a todos los agentes involucrados (stakeholders).
25	Existe un marco institucional sólido que permite una coordinación eficiente entre la entidad contratante o promotora del proyecto con otras dependencias involucradas
26	El proyecto genera una alta cohesión institucional para su desarrollo
27	Hay evidencia inicial que los sobrecostos y sobreplazos en la obra pública tradicional son altos
28	Existen cláusulas que le dan flexibilidad al contrato de ajustarse ante situaciones imprevistas para evitar una terminación anticipada del proyecto (hacerlo por etapas, opciones de prórroga del contrato, reequilibrio económico-financiero, ajuste de pagos, solución de controversias)
29	El proyecto no requiere ser ejecutado de manera urgente ya sea por razones de índole político o por demandas de la población.
30	Existe estudios de mercado confiables para estimar la demanda por el servicio
31	El organismo ejecutor cuenta con recursos financieros suficientes para llevar adelante las etapas posteriores en lo relacionado a estudios de prefactibilidad y factibilidad
32	El clima de inversión y las condiciones de la macroeconomía son favorables

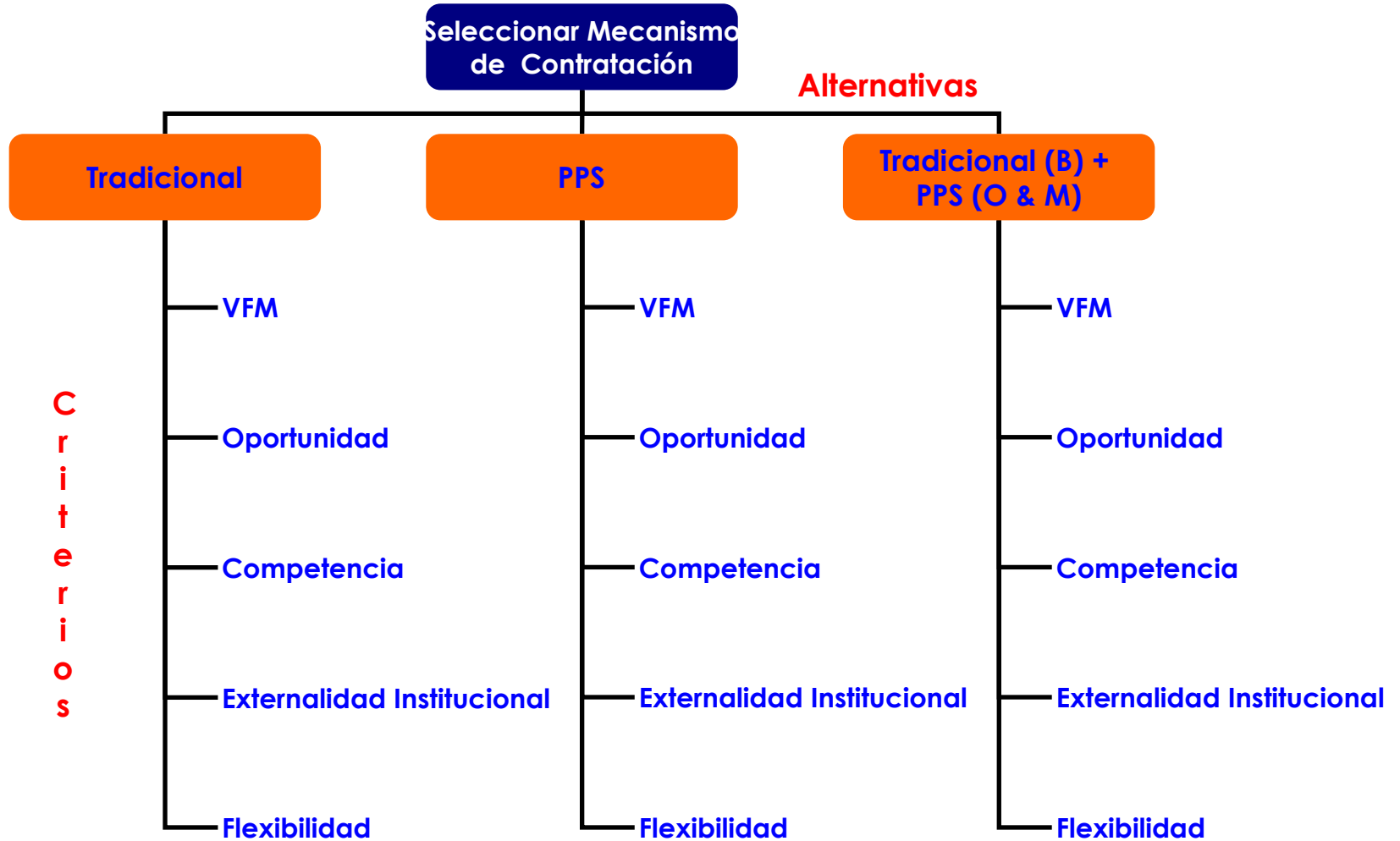


Seleccionar Mecanismo de Contratación

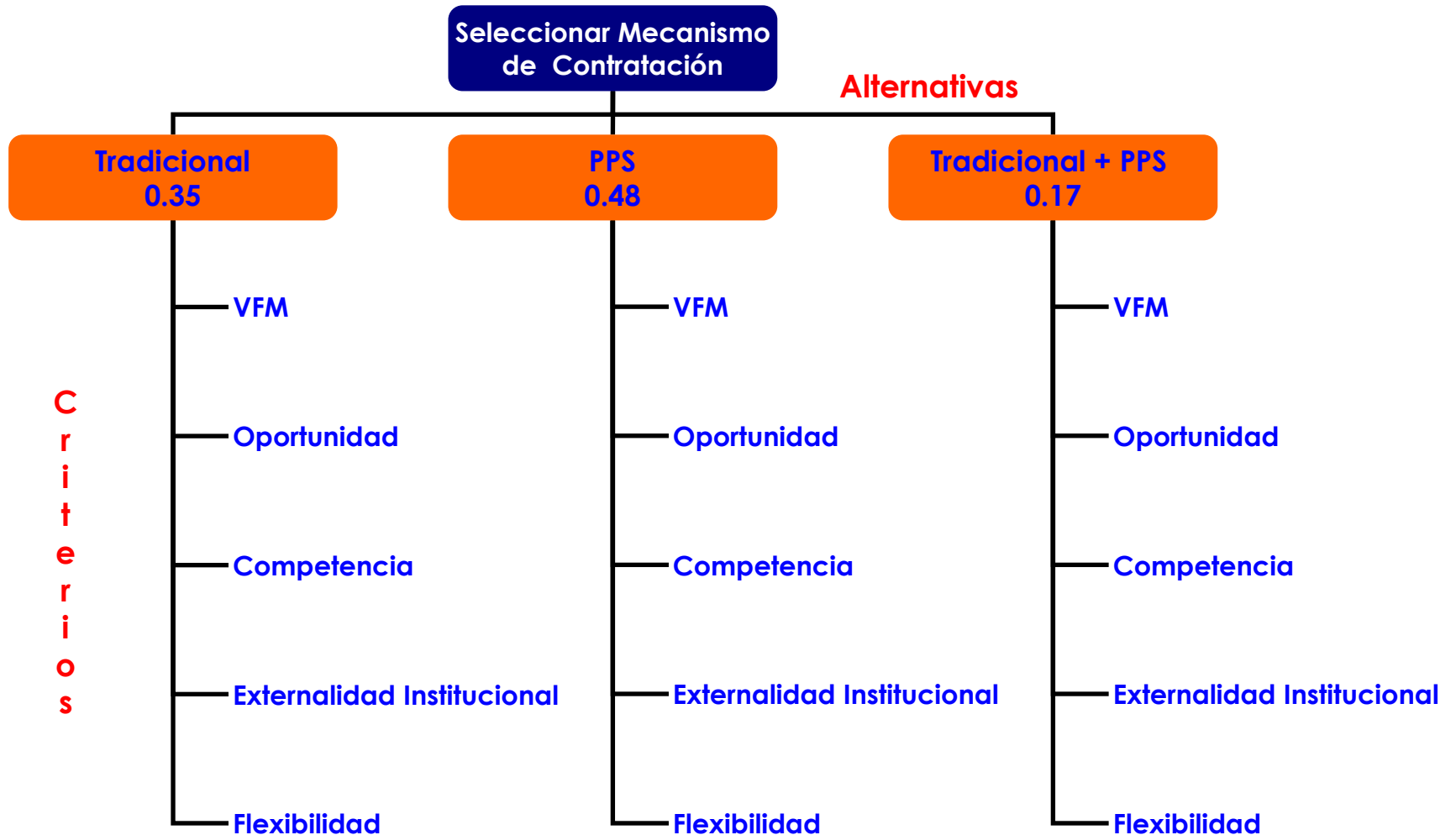
- **Definir el objetivo:**
Seleccionar una Modalidad de Contratación
- **Definir los criterios:**
Tradicional, PPS, Tradicional + PPS
- **Plantear las alternativas:**
 1. VFP
 2. Oportunidad
 3. Grado de competencia
 4. Externalidad Institucional
 5. Flexibilidad



Seleccionar Mecanismos de Contratación



Seleccionar Mecanismo de Contratación



Árbol de Jerarquías por Alternativas y Criterios

