

Tabla 8. Propuesta de la Empresa Luz y Marketing, S.C. para la concesión del uso de postes de luminarias.

La empresa Luz Marketing está dispuesta a pagar 10 millones de pesos anuales por la concesión del uso de los postes de alumbrado para la colocación de publicidad impresa. Específicamente en postes de alumbrado en avenidas y calles, no parques.